



Pressemitteilung 01/06

Jochen Behle wird Botschafter des Clean Winners e.V.

München, 4. Januar 2006 (mp-pr)

Die Langlauflegende Jochen Behle wurde Anfang Januar von der gemeinnützigen Organisation Clean Winners e.V. (www.clean-winners.de) zum „offiziellen Botschafter“ ernannt.

Der 45-jährige Hoch-Sauerländer aus Willingen, der von 1980–1998 an insgesamt sechs Olympischen Winterspielen in seiner langen und sehr erfolgreichen Sportlerkarriere teilgenommen hat, zu seiner Ernennung: „Ich freue mich sehr über die Berufung als Clean Winners Botschafter. Als erfahrener Leistungssportler und langjähriger Cheftrainer stehe ich von meiner Überzeugung voll und ganz hinter den Inhalten und Motiven des gemeinnützigen Vereins und werde mich, soweit es meine Zeit zulässt, möglichst häufig dafür persönlich einbringen.“

Jochen Behle ist mit 43 deutschen Meistertiteln der beste deutsche Langläufer aller Zeiten. Seit 2002 ist er DSV-Cheftrainer Skilanglauf Damen und Herren und maßgeblich mitverantwortlich für den Aufschwung im deutschen Skilanglauf. Legendär, als der ZDF-Moderator Bruno Moravetz während den Olympischen Winterspielen 1980 in Lake Placid beim 15-Kilometer-Skilanglauf verzweifelt nach dem deutschen Läufer rief, den die US-Kameras irgendwie vergessen hatten: "Wo ist Behle?". Zur Zeit bereitet Jochen Behle seine Langlaufsportler auf die bevorstehenden Olympischen Winterspiele vor, die vom 10.-28.2.2006 in Turin stattfinden werden.

Behles größtes Hobby ist mittlerweile der Golfsport geworden, dem er sich vor allem in den Sommermonaten verstärkt widmet.

Prominente Schirmherren sind übrigens der Ex-Tennisprofi Carl-Uwe Steeb und der Tenniscoach Stefan Schaffelhuber, die gemeinsam mit dem bekannten Unternehmer Dr. Hans-Dieter Cleven den Clean Winners e.V. 1997 gründeten.

„Mit Sport und Engagement aus der Abseitsfalle“ lautet das Motto der Organisation, die ihren Sitz in München hat und bundesweit an 13 Standorten über 280 Kinder von ausgebildeten Sportpädagogen betreut. Genutzt wird dabei vor allem die Infrastruktur von Tennisanlagen. Das Angebot ist mit Tennis, Badminton, Fußball, Hockey etc. abwechslungsreich und vielfältig.

Der Clean Winners e.V. kümmert sich intensiv um Kinder und Jugendliche, die in ihrem familiären Umfeld tagtäglich mit den negativen Seiten des Lebens konfrontiert sind. Das können zum einen eigene oder elterliche Drogen- und Alkoholprobleme sein, auffällige Verhaltensmuster oder aber große soziale und finanzielle Not, die immer mehr auch in unserer unmittelbaren Nachbarschaft auftreten kann, ohne dass man sie gleich wahrnimmt.

Davis-Cup Sieger Charly Steeb zu seinem damaligen Motiv, die Stiftung zu gründen: „Ich möchte als Vater von zwei gesunden und ohne Not aufwachsenden Kindern denjenigen Hoffnung und Perspektive geben, die momentan im Abseits unserer Gesellschaft stehen. Für mich als ehemaligen Spitztennisspieler ist der Sport der Motor dazu. Ich habe viele sportliche Erfahrungen im Laufe meiner Tenniskarriere sammeln können und möchte nun etwas davon an bedürftige Kinder zurückgeben.“

Durch gemeinschaftliches, sportliches Erlebnis in der Gruppe werden den Kindern und Jugendlichen bis einschließlich dem 16. Lebensjahr Werte wie Fairness, Toleranz, Respekt, Hilfsbereitschaft, Vertrauen, Freundschaft, Leistungsbereitschaft und Verantwortung vermittelt.

„Wir möchten durch unsere Aktivitäten erreichen, dass diese Kinder ihre Persönlichkeit möglichst normal entwickeln können um im späteren privaten und beruflichen Leben von Anfang an eine reelle Chance zu besitzen“ ergänzt Stefan Schaffelhuber, der zweite maßgeblich beteiligte Initiator der Clean Winners.

Es gibt Anti-Drogen-Workshops, Betreuung bei den Hausaufgaben und Computerkurse. Clean Winners organisiert Ausflüge mit dem Fahrrad, in den Zoo oder ins Kino und auch das Bewusstsein für die Umwelt wird geschult, z.B. durch Besuche von Wasserwerken und Kläranlagen. In Zeltlagern und Feriencamps lernen die Clean Winners Verantwortung für sich und Ihre Mitmenschen zu übernehmen. Auf sportlichen Turnieren können sie ihre Talente zeigen und gemeinsame Erfolge feiern.

Mit viel Idealismus und Engagement kümmern sich zahllose Betreuer im ganzen Bundesgebiet um die vielen kleinen Clean Winners. Weitere Standorte sind in Planung. Damit diese Initiative noch mehr Gewinner hervorbringt, ist die Organisation auf weitere Hilfe von außen angewiesen.

Durch Einzelspenden, eine Clean-Winners-Patenschaft für € 50 pro Monat über einen Zeitraum von mindestens drei Jahren, oder sogar mit der Finanzierung eines kompletten Standortes für € 11.500 pro Jahr, auch hier für mindestens drei Jahre!

Clean Winners leben vom Engagement und dem Idealismus der vielen freiwilligen Helfer und von Ihren Spenden und Patenschaften: Das Spendenkonto bei der HypoVereinsbank, München lautet: Kto.-Nr. 32802672, BLZ 700202 70

Frei zur sofortigen, honorarfreien Veröffentlichung, um ein Belegexemplar wird gebeten.
HERZLICHEN DANK!

Kontakt:

Clean Winners e.V.
Malte Heinemann
Münchner Str. 15 • 85774 Unterföhring
Telefon 089-952290 • Fax 089-952051
www.clean-winners.de

Presse-Kontakt:

M@TCHPOINT
MP-PR.DE
Winzererstr. 106 • 80797 München
Tel.: 089-58 908 270 • Fax 089-58 908 272
Mobil: 0171-356 25 56
presse@mp-pr.de • www.mp-pr.de

