



Clean Winners Charity 2011



Pressemitteilung 04/11

Abschlagen für den guten Zweck auf der Clean Winners Charity 2011 sponsored by ANTENNE BAYERN in Bad Griesbach

München, 17. Mai 2011 (MPPR)

Der Clean Winners e.V. veranstaltet vom 1. bis 3. Juli 2011 sein großes Charity Golfturnier in Bad Griesbach. Auch in diesem Jahr schwingen die teilnehmenden Golfer die Schläger für den guten Zweck: Es geht darum, möglichst viele Spenden für die karitative Organisation zu sammeln. Die Gäste erwartet ein sportlich anspruchsvoller Golftag mit einem abwechslungsreichen Rahmenprogramm. Prominenter Live-Act der Charity Night ist die erfolgreichste deutschsprachige Pop-Band PUR.

Bereits zum zwölften Mal findet in diesem Jahr die **Clean Winners Charity 2011 sponsored by ANTENNE BAYERN** statt. Es werden wieder zahlreiche Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Sport und Unterhaltung erwartet, die engagiert für die gute Sache abschlagen. Rund 300 Gäste folgten im vergangenen Jahr der Einladung der Gastgeber Dr. h.c. Hans-Dieter Clevén, dem ehemaligen Tennisprofi Carl-Uwe Steeb, Sportunternehmer Stefan Schaffelhuber sowie Karlheinz Hörhammer, Vorsitzender der Geschäftsführung von ANTENNE BAYERN. Deutschlands meistgehörter privater Radiosender ist zum fünften Mal als Partner mit dabei.

„Wir haben uns diesmal einiges einfallen lassen und ein exklusives Programm auf die Beine gestellt. Das wird bestimmt ein schöner und erlebnisreicher Golftag“, erklärt Clean Winners Vorstand Charly Steeb. Das Turnier wird auf den beiden Golfplätzen Brunnwies und Uttlau gespielt. Für alle, die am Wettkampf nicht teilnehmen, warten abwechslungsreiche Aktivitäten, wie Mountainbike Tour, Livecooking Workshop, Schnuppergolfstunden, Hamam, Styling und Beauty Session.

Nach dem erfolgreichen Start im letzten Jahr, wird auch heuer wieder das Spiel „Beat the Pro“ stattfinden. An einem kurzen Par-3-Loch können die Turnierteilnehmer nach Abgabe einer Spende gegen das Clean Winners Botschafter Team, den ehemaligen Tourspieler Tino Schuster und den PGA Professional Felix Lubenau, antreten. Gewonnen hat der Spieler, dessen Golfball am nächsten zur Fahne liegt.

Die Siegerehrung der Golf Charity findet am Samstag, den 2. Juli 2011, im Rahmen der „Charity Night“ in der Eventhalle des Hartl Resort Bad Griesbach statt. Durch die Abendveranstaltung führen Charly Steeb und Stefan Schaffelhuber zusammen mit der ANTENNE BAYERN Moderatorin Dominique Knoll. Für Abwechslung wird der 15-jährige Violinist und Ausnahmekünstler Elin Kolev sorgen.

Krönung des Abends wird der Live-Auftritt der Band PUR sein. ANTENNE BAYERN ist es in diesem Jahr gelungen, die erfolgreichste deutsche Pop-Band für einen exklusiven Auftritt zu gewinnen. Über zwölf Millionen verkaufte Tonträger, zahlreiche ausverkaufte Tournee-Reihen und mehrfache Echo-Gewinne stehen für den seit über 30 Jahren anhaltenden Erfolg.

Ein besonders emotionaler Moment ist die Vergabe der „Clean Winners Charity Awards“. Diese Auszeichnung wird Persönlichkeiten überreicht, die sich in ganz besonderem Maße um den Clean Winners e.V. verdient gemacht haben. Auch bei der Tombola und der Versteigerung steht der gute Zweck im Vordergrund: Dank zahlreicher Sponsoren wird es hochwertige Preise zu gewinnen geben.

Für die Party danach steht ANTENNE BAYERN-DJ Florian Weiss am Pult.

Die „Clean Winners Charity sponsored by ANTENNE BAYERN“ zählt seit Jahren zu den Top Ten der Golf-Benefizveranstaltungen in Deutschland. Im vergangenen Jahr konnte die Rekordsumme von insgesamt 215.000 Euro zugunsten sozial benachteiligter Kinder in Deutschland eingesammelt werden.

Einige Informationen über ANTENNE BAYERN:

ANTENNE BAYERN ist mit über 3,5 Mio. Hörern am Tag und 1,030 Mio. Hörern in der Durchschnittsstunde (ma 2011 Radio I) Deutschlands meistgehört und erfolgreichster privater Radiosender. Zur ANTENNE BAYERN-Unternehmensgruppe gehören der Digitalsender ROCK ANTENNE, die Vermarktungsgesellschaft SpotCom und die Eventagentur brandarena. Des Weiteren gründete ANTENNE BAYERN die Stiftung ANTENNE BAYERN hilft, die sich für Menschen einsetzt, die ohne eigenes Verschulden in Not geraten sind. Seit vielen Jahren engagiert sich die Stiftung ANTENNE BAYERN hilft im Rahmen von Golf-Charity-Veranstaltungen für Menschen, die nicht auf der Sonnenseite des Lebens stehen. Jährlich hilft die Stiftung weit mehr als 1.000 Betroffenen in Notsituationen und unterstützt soziale Einrichtungen.

Einige Informationen zum Clean Winners e.V.:

Der **Clean Winners e.V.** (www.cleanwinners.de) wurde 1997 vom ehemaligen Tennisprofi Carl-Uwe Steeb und Tenniscoach Stefan Schaffelhuber gemeinsam mit dem bekannten Unternehmer Dr. Hans-Dieter Cleven initiiert, um sozial benachteiligte Kinder in Deutschland vor allem durch Sport aus ihrem Milieu zu holen.

Die karitative Organisation kümmert sich intensiv um Kinder und Jugendliche, die in ihrem familiären Umfeld tagtäglich mit den negativen Seiten des Lebens konfrontiert sind.

Durch gemeinschaftliches, sportliches Erlebnis in der Gruppe werden den Kindern und Jugendlichen bis einschließlich dem 16. Lebensjahr Werte wie Fairness, Toleranz, Respekt, Hilfsbereitschaft, Vertrauen, Freundschaft, Leistungsbereitschaft und Verantwortung vermittelt.

An zurzeit **18 Clean-Winners-Standorten** im ganzen Bundesgebiet werden über 360 Kinder unter anderem von ausgebildeten Sportpädagogen betreut. Genutzt wird dabei vor allem die Infrastruktur von Tennis- und Sportanlagen. Das Sportangebot ist mit Tennis, Badminton, Fußball, Hockey etc. abwechslungsreich und vielfältig. Es wird durch gemeinsame Wochenendausflüge, Hausaufgabenbetreuung, Computerkurse und vieles mehr ergänzt. Mit viel Idealismus und Engagement kümmern sich zahllose Betreuer um die vielen kleinen Clean Winners. Weitere Standorte sind in Planung.

Informationen und Auskünfte zum Konzept der **Clean Winners e.V.** sowie die Bestellung der **Image-Broschüre** unter:

Clean Winners e.V.
Herr Malte Heinemann
Münchner Str. 15 • 85774 Unterföhring
Telefon 089-952290 • Fax 089-952051
info@cleanwinners.de • www.cleanwinners.de

Frei zur sofortigen, honorarfreien Veröffentlichung, um ein Belegexemplar oder einen Hinweis wird gebeten. HERZLICHEN DANK!

Pressekontakt:

MatchpointPR
PUBLIC RELATIONS & COMMUNICATIONS

Infanteriestrasse 19 / Haus 4a • 80797 München
Tel.: 089-58 908 270 • Fax: 089-58 908 272
presse@mp-pr.de • www.mp-pr.de